

Pressemeddelelse fra de tyske konkurrencemyndigheder (Bundeskartellamt) d. 23. september 2003.

## **Den tyske konkurrencestyrelse pålægger bøder for ulovlig prisbinding**

Den tyske konkurrencestyrelse (Bundeskartellamt) har pålagt Swissphone Telecommunications GmbH i Gundelfingen (D) og Ansmann energy GmbH i Assamstadt (D) retsmæssige bøder til en værdi af ca. Dkk 745.000 (€ 100.000) p.g.a. ulovlig kontrol over forhandlernes prisfastsættelse.

Swissphone, en kendt producent af alarmsystemer og personsøgere, har i perioden fra februar 2001 til april 2003 gjort sine forhandlere afhængige af at skulle holde sig til de anbefalede minimumssalgspriser. Under disse omstændigheder gav Swissphone en ekstra rabat. For at kunne modtage rabatten var forhandlerne tvunget til, at oplyse om slutkundernes ordrer; for det meste offentlige myndigheder. Denne rabat medførte et økonomisk pres på forhandlerne, som indskrænkede deres frie prissætning betydeligt.

Ansmann Energy, en kendt producent af batterier og opladere, har flere gange i perioden mellem juli 2002 og maj 2003 forsøgt at gennemtvinge mindstepriser for salg af sine produkter over internetaktionssiden Ebay. Internetaktionerne ledte ud fra Ansmanns synspunkt ofte til for lave priser. For at kunne gennemtvinge mindstepriserne, truede selskabet adskillige gange forskellige forhandlere med leveringsstop og lavede endeligt en aftale vedrørende mindstepriser med 18 forhandlere, som solgte Ansmann Energys produkter over internetaktionssiden.

Direktøren for den tyske konkurrencestyrelse Ulf Böge udtalte: "Priser skal udvikles gennem konkurrence, og erhvervsdrivende skal frit kunne fastsætte deres priser. Dette gælder selvfølgelig også for startpriserne hos internetauktioner. Når en producent indskærper denne frie prisdannelse, enten ved økonomisk pres i form af rabatter eller ved trussel om sanktioner f.eks. i form af leveringsstop, har han gjort sig skyldig i en overtrædelse af loven. Ikke alene er forhandlernes direkte binding af salgspriserne forbudt, men også bonusser, rabatter eller tilskud til reklamerudgifter, som bliver udbetalt under forudsætning af, at man holder sig til de udstukkede priser, er ulovligt.

Kilde: [www.bundeskartellamt.de](http://www.bundeskartellamt.de)